

4E ÉDITION  
2024

**VORTEX**



**RACE**

# LA VORTEX RACE

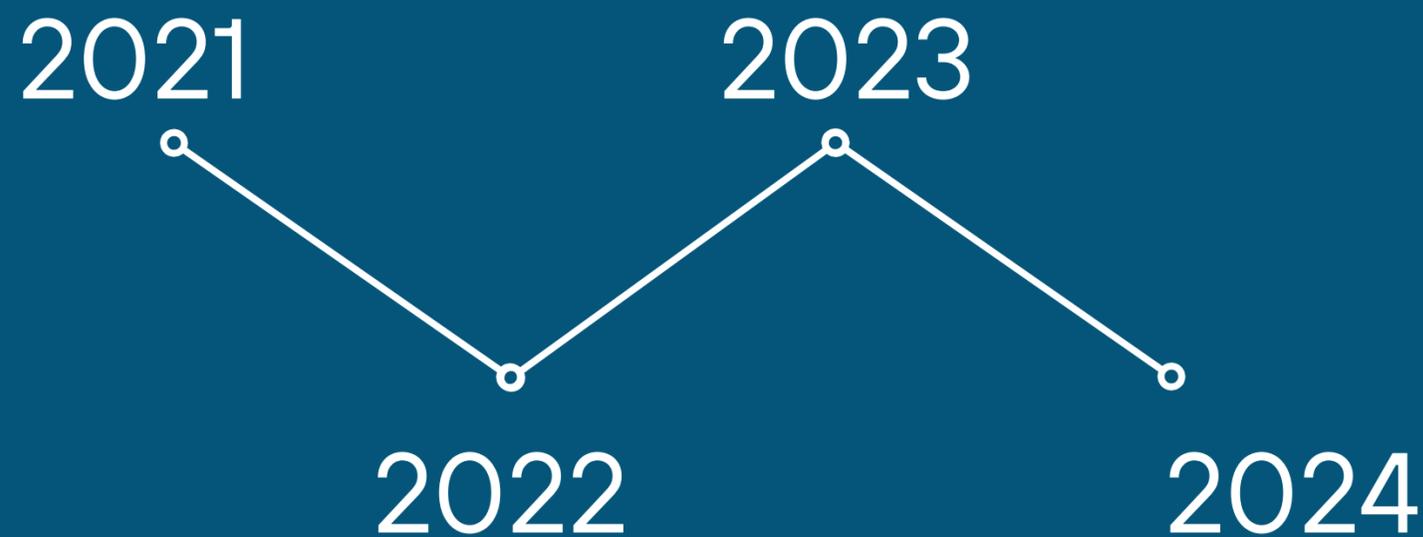
La Vortex Race est une compétition conçue pour être **inclusive** et refléter la **diversité** de la communauté estudiantine. Elle repose sur des valeurs fortes telles que le **sport**, l'émotion, le partage, l'**esprit d'équipe**, et surtout, la mise en valeur du Campus Universitaire Lausannois. Ouverte à tous, étudiants comme non-étudiants, la Vortex Race aspire à être l'événement sportif universitaire de référence, se déroulant dans l'emblématique bâtiment du campus : le Vortex.



# LA VORTEX RACE

- 1 course de 3km
- 250 participants
- 45 bénévoles

- Vortex Race Classique : 3km
- Vortex Race Campus : 7km
- 1000 participants
- 100 bénévoles



- Vortex Race classique: 3km
- Vortex Race Campus : 7km
- 556 participants
- 60 bénévoles

- Vortex Race Classique: 3km
- Nouveau parcours Campus?
- Objectif 1500 participants
- 150 bénévoles



# LA VORTEX RACE



# UNE CAUSE

Lors de la 3ème édition, la Vortex Race a soutenu et reversé 4 000 francs à l'association **Sport4Hope** qui a pour but de récolter des dons pour la **recherche** concernant l'**amyotrophie spinale**, ainsi que d'autres pathologies rares. Nous avons eu la chance d'inviter le fondateur Yannick Tachet, qui a couru la Vortex Race Classique!



# VISION

La Vortex Race vise à s'inscrire comme un événement annuel majeur dans le calendrier universitaire régional, offrant une compétition durable, récurrente et pérennisée. En harmonie avec sa mission d'inclusivité et de diversité, elle aspire à devenir un événement populaire, reflétant l'esprit et les valeurs du Campus Universitaire Lausannois.



# PACK DE SPONSORING



Nom	Spirale	Cyclone	Vortex	Maelström
Niveau	Fournisseur officiel	Partenaire officiel	Partenaire principal	Sponsor titre
Montant	<2'500 CHF ou "value in kind"	>2'500 CHF	>4'000 CHF	>6'000 CHF

# PACK DE SPONSORING



	SPONSORS TITRE	PARTENAIRE PRINCIPAL	PARTENAIRE OFFICIEL	FOURNISSEUR OFFICIEL
<b>PACK DE SPONSORING</b>				
prix en CHF	>6'000	>4'000	>2'500	<2,5k or Value in kind
exclusivité dans le secteur	✓	✓		
<b>DROITS DE MARKETING</b>				
utilisation du logo VR	✓	✓	✓	✓
utilisation de contenu multimedia donné par la VR	✓	✓	✓	
<b>OPPORTUNITÉS MÉDIATIQUES</b>				
<b>Mention du partenariat dans :</b>				
newsletter VR	✓	✓	✓	
newsletter UNIL	✓			
communiqué de presse officiel	✓	✓		
Radio locale	✓			
TV locale	✓			
magazines locaux	✓			
publication sur les réseaux sociaux	✓	✓	✓	✓
<b>COURSE</b>				
dossards offerts	25x	20x	5x	3x

# SPONSORSHIP PACKAGES



	SPONSORS TITRE	PARTENAIRE PRINCIPAL	PARTENAIRE OFFICIEL	FOURNISSEUR OFFICIEL
<b>VISIBILITÉ DU LOGO DU PARTENAIRE</b>				
<b>Affichage</b>				
poster officiel	✓	✓	✓	
flyers	✓	✓		
newsletters	✓	✓	✓	✓
accréditation	✓	✓		
aftermovie	✓	✓	✓	
teaser	✓	✓		
<b>Site internet officiel de la VR</b>				
page d'accueil du site internet	✓			
section partenaires du site internet	✓	✓	✓	✓
lien fonctionnel entre les deux sites internet	✓	✓	✓	✓
<b>Branding</b>				
panneau/ banderole dans le vortex	40m	30m	20m	10m
stand promotionnel dans le Vortex	✓	✓		
t-shirt officiel	✓			
backdrop	✓	✓		
arrivée de la course personnalisée	✓			

**VORTEX**



**RACE**

**CONTACT**

**ROBIN FAVRE**

**SPONSORING@VORTEXRACE.CH**

**+41 78 647 91 81**